



## ABACUS Motorradfahrerschule

ABACUS  
Inhaber: Urs Tobler  
Tramstrasse 100  
8050 Zürich - Oerlikon  
Tel. 044 313 13 33  
Fax 044 311 72 35  
urs.tobler@datacomm.ch  
www.tramstrasse100.ch

Aktueller Händler-Infobrief

### New Home of «I love Töff»-Kleber

Zürich-Oerlikon, den 11. Febr. 2015

Liebe Töff-Kollegin, lieber Töff-Kollege

Einmal mehr bekommst Du Post von der «Tramstrasse 100»: Denn seit 2013 bin ich die Anlaufstelle des legendären «I love Töff»-Klebers. Hans Stalder (83), der «Erfinder» dieser Kleber hat mir altershalber alles übergeben. Leider sind meine Bemühungen, wieder etwas Schwung in die Sache zu bringen, bis jetzt ohne grossen Erfolg geblieben. Dies könnte sich aber jetzt ändern, denn in der Februar-Ausgabe 03/2015 des TÖFF-Magazin kommt an prominenter Stelle (gleich nach dem Inhaltsverzeichnis unter der Rubrik «Fokus Schweiz» ein Bericht darüber. Du findest in der Beilage einen Fax-Bestellschein, damit Deine Kunden nicht vergeblich danach fragen! Natürlich kann man ihn auch per E-Mail an [urs.tobler@datacomm.ch](mailto:urs.tobler@datacomm.ch) bestellen, geliefert wird gegen Einzahlungsschein. Im Gegensatz zu den «Copy-cats» landauf, landab sind diese Kleber in einer Qualität, also lichtecht und nach Jahren auch noch ohne Spuren zu entfernen. Es gibt den Kleber klein (Format 14,5 x 3,5 cm) oder gross (29 x 7 cm), ersterer sehr diskret für das Wagenheck, der grosse eher auf Lieferwagen als Blickfang! Für Wiederverkäufer gibt es Mengenrabatt. 10% des Verkaufserlöses geht an die IG Motorrad.

Mit der Aufgabe der Mindestgrenze zum Euro von Fr. 1.20 sind für alle, aber speziell eben auch für uns kleine KMU-Betriebe grosse Herausforderungen über Nacht gekommen, deren Konsequenzen noch nicht abzusehen sind. Einige der grösseren Betriebe haben bereits gehandelt, wie das Inserat von Moto Mader auf der Rückseite der neusten Ausgabe des Schweizer Töff-«Heftlis» Moto Sport Schweiz zeigt. Was heisst das nun für uns alle? Eine Antwort darauf zu geben, wäre Kaffeesatz lesen, aber etwas kann ich sagen: Es ist Zeit, dass wir als Branche zusammenstehen – denn zusammen kann man mehr erreichen. Leider haben wir keine Lobby in Bern, die wie bei den Bauern sinkende Milchpreise mit irgendwelchen Umweltprämien ausgleichen können. Auch wird Ueli Maurers Armee kaum aus Umweltgründen auf Zweiräder umsteigen. Wir sind also selbst gefragt, irgendwelche Strategien zu finden, den Preisunterschied gegenüber den Anbietern ennet der Grenze mit besserem Service, mit höherer Kundenbindung zu rechtfertigen. Ich denke, dass einige schon ganz gut aufgestellt sind: Wer mit seinen Kunden zusammen Veranstaltungen besucht wie beispielsweise die EICMA in Mailand, wer irgendwelche Rennveranstaltungen im nahen Ausland organisiert, wird automatisch von den Kunden anders wahrgenommen. Vor allem aber muss das Gespräch gesucht und dem Kunden klar gesagt werden, was er verliert, wenn er seine Bremsbeläge, seinen Reifen in letzter Sekunde vor der Ferienreise nicht mehr in der Nähe bekommt, weil wie beim berühmten Ladensterben halt nur noch diejenigen Händler überleben, die wie ein Migroseinkaufs-Center funktionieren. Gerade das «Tante Emma»-Ladensterben aber zeigt, dass es nach ein paar Jahren wieder solche Läden gibt, einfach als kleine Familienbetriebe ohne Angestellte, die dann halt nur «kleine Brötchen backen». Ich denke, dass sich, wenn sich der Schweizer Franken erholt hat und sich, wie ich denke, von allein zwischen 1.10 und 1.20 einpendelt, sich solche Strukturänderungen automatisch ergeben. **Ich wünsche Dir, dass Du die Kraft hast, den für Dich besten Weg auszuwählen.** Das Allerwichtigste ist und bleibt, wie man mit der Kundschaft umgeht: Der Kunde muss gerne bei Dir reinschauen, man muss ihm die Kostenzusammensetzung klar aufzeigen und von ihm halt auch die Solidarität verlangen, dass, wer Schweizer Franken verdient und in Euro einkauft, sich schlussendlich ins eigene Fleisch schneidet! De Föifer und sWeggli gibt's auf lange Frist nie und nimmer ...

Mit den besten Grüssen von der «Tramstrasse 100»

*Urs Tobler*

**Seit 1987: 28 Jahre «Töff, Töff – nüt als Töff!»**

## 12.SWISS-MOTO im Messezentrum Zürich-Oerlikon: 19.-22.Febr. 15

Neben der SWISS-MOTO wird bereits zum dritten Mal die «Swiss-Custom», eine separate Ausstellung mit der Veredler- und Tuning-Szene durchgeführt. Du solltest Dir unbedingt genügend Zeit dafür nehmen!



Das Schaufenster umfasst nun alle Importeure, die Kunden können sich einen kompletten Überblick verschaffen – dies unter einem Dach! Verschiedene Sonderausstellungen zeigen die Vielfalt: Speed, Café Racer und Mofa-Nostalgie.

Obwohl das Motorrad nicht in jedem Jahr neu erfunden werden kann, gibt es in diesem Jahr doch viel Neues zu sehen: Nach ein paar Jahren der Zurückhaltung durch die weltweite Finanzkrise, haben besonders die Japaner in Köln und Mailand ein Feuerwerk an Neuheiten gezündet, welches wir erstmals hier in Zürich zu sehen bekommen. Neben günstigen Einsteigerbikes (endlich!) sind echte Neuheiten wie die neuen Dreizylinder-Modelle von Yamaha dazugekommen und auch das Segment der Chopper wird ewig weiterbeackert: Da viele Motorradfahrer ins Alter gekommen sind, unsere Strafen bei Tempo-Vergehen immer drastischer werden, besinnen sich einige wieder aufs Ursprüngliche, ohne Verkleidung, ohne Schnick-Schnack. Selbst das Thema (Voll-) Automat ist nun bei den Töffs angekommen, wobei ganz unterschiedliche Wege zum Ziel führen: Der Elektronik sind kaum mehr Grenzen gesetzt, das führt zu hochkomplexen und teuren Systemen, die jedoch erstaunlicherweise die Preise nicht in die Höhe getrieben haben.

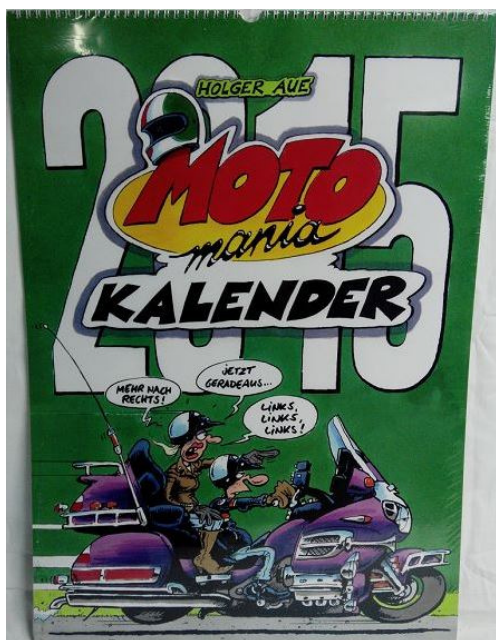
### Verkauf von «motomania»-Artikeln anlässlich der «SWISS-MOTO»

Milly wird einmal mehr für die «motomania»-Artikel zuständig sein: Ich konnte einen Restposten 2015er Kalender günstig einkaufen und kann ihn deshalb für 15.- statt 25.- auf der Messe abgeben: S'het solange s'het! Er bringt Monat für Monat pointierten Humor in die Stube. Ganz neu erschienen ist im Januar 2015 das Lappan-Buch «Biker», eine Sammlung bekannter und weniger bekannten Aue-Zeichnungen. Das dürfte das ideale Buch beispielsweise im Warteraum des Zahnarztes oder Arztes sein, denn es spricht nicht nur Motorradfahrer an, auch Velofahrer und SUV-Fahrer werden auf die Schippe genommen. Zu Fr. 12.- statt Fr. 15.-. Den Band 12 «Voll im roten Bereich», 56 farbige Seiten, immer hart am Limit gibt's, wie alle übrigen «moto-

mania»-Artikel, mit 20% Messe- oder Währungs-rabatt, wie immer man das Kind nennen will.

Daneben kannst Du aus vielen verschiedenen Sujets T-Shirts, Tassen und Türschilder auswählen. Neu ist das T-Shirt «Ich hab BURNOUT», ebenso die Tasse «Einmal Biker, immer Biker» - Holger Aue bringt es immer auf den Punkt! Ganz neu für die Damen ein ganz heisses Thema, politisch wie immer nicht ganz korrekt: **Doppelairbag!**

Alle Artikel eignen sich auch als Geschenk für Töff-Fans! Auf alle Artikel (mit Ausnahme der Neuerscheinungen) erhältst Du anlässlich der Ausstellung 20% Rabatt auf die normalen Verkaufspreise. Mehr Bilder dazu findest Du auf meiner Homepage unter Tipps/Geschenke!



### Beziehe Deine «I love Töff»-Kleber direkt an unserem Stand!

Halle 3/ Stand A07 vis-à-vis Aprilia/Piaggio

Achtung ! Auf grössere Mengen reduzierte Preise

Preisliste / Bestellung für Wiederverkäufer und Grossbezügler August 2010

**Kleber Original:** (Fr. 2.-- Einzel-Verkaufspreis)  
Grösse 14,5 x 3,5 cm

|              |                |
|--------------|----------------|
| ab 10 Stück  | Fr. 1.00 / Stk |
| ab 50 Stück  | Fr. -.80 / Stk |
| ab 100 Stück | Fr. -.50 / Stk |
| ab 300 Stück | Fr. -.40 / Stk |

Absolut UV-verträglich / Wetter- und waschanlagenfest / Bleichen auch nach Jahren nicht aus / Auch nach Jahren wieder mühelos und spurlos zu entfernen

**Kleber gross:** (Fr. 3.50 Einzel-Verkaufspreis)  
Grösse 29 x 7 cm

|                               |             |                |
|-------------------------------|-------------|----------------|
| gleiche Qualität wie Original | ab 10 Stück | Fr. 2.00 / Stk |
|                               | ab 30 Stück | Fr. 1.50 / Stk |
|                               | ab 50 Stück | Fr. 1.00 / Stk |

**Sticker (Aufnäher):** (Fr. 5.-- Einzel-Verkaufspreis)  
Originalgrösse 2 x 7 cm

|              |                |
|--------------|----------------|
| ab 20 Stück  | Fr. 3.-- / Stk |
| ab 50 Stück  | Fr. 2.-- / Stk |
| ab 100 Stück | Fr. 1.90 / Stk |

Absolut wetter- und waschmaschinenfest / Kochecht / Bleichen auch nach Jahren nicht aus

Besuche mich regelmässig auf [www.tramstrasse100.ch](http://www.tramstrasse100.ch) unter «Neuste Veröffentlichungen»!



# Customizing & Tuning Show SWISS-CUSTOM

Bikebuilder und Zubehörspezialisten aus dem In- und Ausland, eine Bikeshow mit über 50 abgefahrenen Umbauten, Bike-build of Battle und heisse Shows der Fuel Girls.



Diese Ausstellung findet in der Halle 5 statt!

## Sonderausstellung «Speed»

Halle 6

PS starke Dragbikes, monströse Top-Fuel-Dragster und ein Fahrzeug, welches bisher in Europa noch nie ausgestellt wurde.



## Sonderausstellung «Café Racer»

Halle 2

Sonderausstellung zur wieder auferstandenen Café Racer Epoche mit über 20 einzigartigen Modellen.



Sonderausstellung zum treuen Wegbeleiter mit traditionellen Modellen und speziell frisierten Rennmofas.

(Alle Bilder und Texte kommen von der offiziellen Webseite [www.swiss-moto.ch](http://www.swiss-moto.ch))

## Sonderausstellung «Mofa-Kult».

Halle 1

Sonderausstellung zum treuen Wegbegleiter mit traditionellen Modellen und speziell frisierten Rennmofas.



## Hellfire Jetbike Show.

Gerd Habermann liefert mit seinem 3500 PS Hellfire Jetbike eine Burnout Show der etwas anderen Art.



## Project Northcape 106.

In 106 Stunden zum Nordkap, dem Mekka der europäischen Motorradfahrer, und wieder zurück.



## Sonderausstellung «All-Electric». Foyer/Vorplatz

Von E-Bikes und E-Motorräder über klassische Roller bis hin zu drei und vier-rädrigen Leicht-Motorfahrzeugen.

